E-Réputation, mieux maitriser son identité numérique

Assises de l'Education Populaire Numérique Artigues-prés-Bordeaux 6 Décembre 2016



Définition

Aussi appelée web-réputation, cyber-réputation, réputation numérique,

opinion commune (informations, avis, échanges, commentaires, rumeurs...) sur le <u>Web</u> d'une entité (marque, <u>personne</u>, <u>morale</u> (entreprise) ou <u>physique</u> (particulier), réelle (représentée par un nom ou un pseudonyme) ou imaginaire.

identité de cette marque ou de cette personne associée à la perception que les internautes s'en font.



Sur les 7,4 milliards d'habitants, 3,42 milliards sont internautes (46%)

et 2,31 milliards sont actifs sur les réseaux sociaux (31% de la population mondiale).

Facebook: 1,8 milliard

Youtube: 1 milliard

Tumblr: 555 millions

Instagram: 500 millions

Twitter: 317 millions

Pinterest: 150 millions

Snapchat: 150 millions

LinkedIn: 106 millions





Date de lancement : 4 février 2004 (bêta)

Ouverture au public : 26 septembre 2006

Utilisateurs actifs mensuels (MAU): 1,79 milliard (30 millions en France).

Utilisateurs actifs mensuels sur mobile : 1,66 milliards (24 millions en France).

Utilisateurs actifs quotidiens (DAU): 1,18 milliard (20 millions en France).

Chiffre d'affaires en 2015 : 17,93 milliards de dollars

Bénéfice en 2015 : 3,69 milliards de dollars





- Date de lancement : 21 mars 2006
- Utilisateurs actifs mensuels (MAU): 317 millions
- 500 millions de tweets envoyés chaque jour
- 320 nouveaux comptes créés chaque minute
- Utilisateur le plus suivi : Katy Perry, avec plus de 94 millions de followers.
- Tweet le plus retweeté : plus de 3,3 millions de RT (Elen De Generes)





- Nombre de membres : 500 millions
- Nombre d'utilisateurs d'Instagram Direct : 85 millions
- 80% d'utilisateurs en dehors des États-Unis (65% en mars 2014)
 - 30 milliards de photos partagées (20 milliards en mars 2014)
- 2,5 milliards de « J'aime » chaque jour (1,6 milliards par jour en mars 2014)
- 70 millions de photos partagées chaque jour (60 millions en mars 2014)
 - Un utilisateur suit en moyenne 134 personnes
- 46% des utilisateurs suivent des marques
- 70% des membres français se connectent à Instagram tous les jours





- Utilisateurs actifs mensuels (MAU): 1 milliard
- Nombre de vues par jour : 4 milliards, dont 25% via mobile
- Nombre d'utilisateurs en France par jour (desktop) : 4,054 millions
- Nombre d'utilisateurs en France par mois (desktop) : 23,397 millions
- Nombre d'utilisateurs en France par mois (mobile) : 25,7 millions



Lancement de LinkedIn: 5 mai 2003

Nombre de membres inscrits : 467 millions (Q3 2016)

Nombre de membres en France : 10 millions

Nombre de membres actifs mensuels : 106 millions (Q3 2016)

Utilisateurs actifs quotidiens: 35% des membres actifs, selon LinkedIn

Localisation: 34% des membres sont situés aux États-Unis

Croissance: 2 nouveaux membres rejoignent LinkedIn chaque seconde

Temps passé sur le réseau : 17 minutes par mois

Démographie : 79% des membres ont plus de 34 ans

Âge moyen des membres : 44 ans

Mobilité : 27% des visites sont effectuées via mobile

Acquisition de Slideshare : 119 millions de dollars

Nombre de membres Slideshare: 5 millions





Parce qu'Internet, <u>c'est</u>...

Mind-blowing INTERNET LIVE STATS



3,142,088,394

Internet Users in the world



955,637,815

Total number of Websites



194,966,019,923

Emails sent today



3,842,475,199

Google searches today



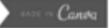
3,539,878

Blog posts written today



732,652,609

Tweets sent today





Ressources

Toute ma vie sur Internet - jeudi 29 novembre 2012 - France 2





Pratique

«Mon profil est-il bien paramétré?»

Exercice : Le but est d'aller vérifier l'état des paramètres de confidentialité de votre profil personnel «Facebook»

Les outils : vos smartphones, vos ordinateurs ou les ordinateurs à disposition

Les ressources : Internet, les médiateurs de l'atelier



Et demain, c'est aujourd'hui!

La Big Data moteur des <u>Smart City</u>...





Merci

Baptiste Ridoux Coordinateur de projet <u>baptiste.ridoux@agglo-grandgueret.fr</u>

Eric Durand
Médiateur Numérique
eric.durand@agglo-grandgueret.fr





LaQuincailleNum

+33(0)5.55.80.93.25





